

陕西省文化和旅游厅文件

陕文旅发〔2020〕35号

陕西省文化和旅游厅关于 组织参加2020中国特色旅游商品大赛及 2020中国特色旅游商品展的通知

各设区市（杨凌示范区、韩城市、西咸新区）文化和旅游局，陕西旅游集团公司、陕西文化产业投资控股（集团）有限公司：

中国旅游协会、四川省文化和旅游厅、乐山市人民政府决定在“第七届四川国际旅游交易博览会”期间共同举办2020中国特色旅游商品大赛及2020中国特色旅游商品展，省文化和旅游厅将组团参加此次活动。现将有关事项通知如下。

一、参赛和参展

（一）2020中国特色旅游商品大赛

1. 时间：9月22日布展，9月23日—24日评审，9月25日-27日集中展示。

2. 地点：峨眉山市四川国际旅游交易博览中心C馆

3. 主题：地域特色 文旅融合 创新发展

4. 范围：旅游休闲食品和方便食品、旅游茶品、旅游冲调品和水饮品、旅游酒、旅游调味品、旅游服饰和家居纺织品、旅游箱包、旅游鞋帽、旅游电子和电器、旅游文化日用陶瓷和玻璃、旅游文化日用金属品和石质品、旅游文化日用合成品、旅游文化日用竹木品和香品、旅游一次性用品、旅游美妆护肤和个护清洁、旅游个人装备和体育用品、旅游首饰、旅游玩具和趣味园艺工具、旅游工艺品、旅游纪念品和文具，共20大类。

5. 奖项：金奖100个，银奖200个，铜奖200个。

6. 参赛：各单位要按照20大类推荐参赛商品，每类不超过4件（套）。省文化和旅游厅将在各单位上报的参赛商品中择优选取参加大赛，选取结果电话通知。

7. 要求：

(1) 上传每件（套）参赛商品时需提供1张以上的实物照片，1张商标注册证照片，如有专利证书或版权注册证书的需提供1张证书照片。照片文件格式为JPG，分辨率不低于300dpi，图片大小1至3Mb。各参赛企业需提交企业网站链接或者购买商品链接。商标名称和商品名称不要重复填写。

(2) 食品类、茶品类、饮品类、调味品类商品需报送食品生产许可证复印件；电子和电器类商品需报送3C认证证书复印

件；国家规定须强制生产认证的其他类别的商品也需提供相应证书复印件。

(3) 参赛商品零售价格不超过 1.5 万元/件套，参赛商品重量不超过 5 公斤/件套(不包括个人旅游装备品)，体积不得过大。参赛的个人旅游装备品重量单件重量不得超过 10 公斤。除旅游工艺品外的商品必须是工业化批量生产的产品，旅游工艺品原则上以手工批量制作的产品为主，且不得是孤品，且在运输或移动时不易脱落或损坏。

(4) 每项参赛商品原则上应为同一或同组材质。(旅游茶品类的红茶、绿茶等请分开报送)

(5) 参赛单位要保证参评商品不侵犯他人知识产权，如有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。

(6) 已在历届中国旅游商品大赛和中国特色旅游商品大赛(评选)中获得金、银、铜奖的商品不得参赛。

(二) 2020 中国特色旅游商品展

1. 时间：2020 年 9 月 25 日—9 月 28 日

2. 地点：峨眉山市四川国际旅游交易博览中心 A3 馆

3. 主题：地域特色 创新发展

4. 布展：省文化和旅游厅将对 2020 中国特色旅游商品展陕西展区统一设计、搭建和布展，展位费、特装费由省文化和旅游厅承担。

5. 参展：各市区及陕旅集团、陕文投集团分别推荐 1 家旅游商品企业；参展商品主要是能够展示陕西历史文化和地方特色的

旅游商品，数量自定；各参展单位人员交通和食宿费用自理。

二、报送和运输

（一）报送时间：9月4日12:00前，请各单位将“2019中国特色旅游商品大赛参赛商品报名表（附件1）”、“2019中国特色旅游商品展参展企业回执（附件2）”、“2019中国特色旅游商品展参展人员回执（附件3）”以电子版形式发送至指定邮箱（邮箱：357776447@qq.com）。

（二）车辆运输：为便于参赛参展，省文化和旅游厅将集中统一运输。请各单位将参赛参展旅游商品实物分开包装、注明类别，并提供商品清单。务必于9月17日15:00前送至陕西中智品牌管理有限公司（西安曲江新区雁南五路曲江影视大厦17层西户，张昭伟15891425059）。

三、工作要求

中国特色旅游商品大赛是国家级旅游商品大赛，参赛商品代表了各省区市旅游商品研发设计的最高水平，各单位要切实提高认识，加强领导，积极组织相关旅游商品企业参展，按照时间节点报送信息和旅游商品实物，逾期将不再受理和统一运输。要充分利用国家级平台，加强沟通交流，积极借鉴先进经验和创新成果，进一步提升我省旅游商品的创意研发、生产营销水平。要围绕展会和大赛，充分利用各类媒体开展新闻报道，不断扩大文化陕西旅游品牌的知名度。

附件：1. 2020中国特色旅游商品大赛参赛商品报名表

2. 2020 中国特色旅游商品展参展企业回执
3. 2020 中国特色旅游商品展参展人员回执
4. 参赛旅游商品类别



(联系人：张海博 电话：87284532 15002938008)

附件 1

2020 中国特色旅游商品大赛 参赛商品报名内容表

参评商品省份：

联系人：

电话：

商品名称	如：飞天陶瓷杯系列	商标名称	如：大宝
商品类别		商品主要材质	
重量		件数	
零售参考价格		2019 年销售情况	
参赛商品图片	图片要求详见本页 底部注明	商标注册证图片	图片要求详见本页 底部注明
参赛单位名称		参赛单位联系人	
参赛单位联系人 电话		商品销售网址	因手机微信端无法 正常打开淘宝和天 猫链接，请提供淘 宝和天猫链接地址 以外的链接地址。
参赛商品说明（限 120 字）			

注：每套参赛商品时需提供 1 张以上的实物照片，1 张商标注册证照片，如有专利证书或版权注册证书的请提供 1 张证书照片。照片的文件格式 JPG，分辨率不低于 300dpi，图片大小 1 至 3Mb。

附件 2

2020 中国特色旅游商品展参展企业回执

序号	企业名称	联系人	职务	联系电话

附件 3

2020 中国特色旅游商品展参展人员回执

序号	姓名	性别	单位	职务	联系电话

附件 4

参赛商品类别

第一类 旅游休闲食品和方便食品类

(1) 旅游休闲食品指经过加工的、有包装的、打开包装即可食用的、具有地方独特风味的、固体状的，在人们休闲时食用的食品，包括：谷物类制品（膨化、油炸、烘焙）、果仁类制品、薯类制品、糖食类制品、派类制品、肉禽鱼类制品、干\蜜制水果类制品、干\蜜制蔬菜类制品、海洋类制品。

(2) 旅游方便食品指开包即食的，或加水、或加热后随时随地食用的，包括方便面、方便米粉、方便河粉、方便粥、方便菜、自热饭、自热汤、自热粥、自热火锅、罐头等。

第二类 旅游茶品类

茶叶和其它以果实、花、叶类等冲泡制品。

(1) 基本茶类：绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶。

(2) 再加工茶类：以各种毛茶或精制茶再加工而成的，包括花茶、紧压茶、萃取茶、果味茶等。

(3) 类茶类：类茶植物加工制成的，不是真正的茶。包括：枸杞茶、杜仲茶、黄芪茶等。

第三类 旅游冲调品和水饮品类

(1) 旅游冲调品是指固体、或半液体的、即饮即冲的食品，包括：奶粉、咖啡、果珍、奶茶粉、豆奶粉、蜂蜜等。

(2) 旅游水饮品类是指可以直接饮用的液体食品，包括水、饮料等。

第四类 旅游酒类

地方久负盛名的白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、米酒等，不包括：药酒。

第五类 旅游调味品类

即食类的油、酱油、醋、酱、乳等，以及速食类的调味包等。不包括：花生油、豆油、菜籽油、玉米油、葵瓜子油、调和油、色拉油等。

第六类 旅游服饰和家居纺织品类

(1) 旅游服饰是指以丝绸、棉、麻、化纤和皮毛等为原材料的工业化生产的袜子、手套、围巾、领带、腰带、阳伞、发饰等。

(2) 旅游家居纺织品是指以丝绸、棉、麻、化纤和皮毛等为原材料，工业化生产的床上用品（套罩类、枕类、被褥类等）、洗漱厨房纺织品、家具纺织品（靠垫、坐垫等）。

不包括：服装、鞋、帽、箱包。

第七类 旅游箱包类

购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包、拉杆箱、手提箱等。

第八类 旅游鞋帽类

以丝绸、棉、麻、毛、皮、化纤等为原材料的工业化生产的鞋、帽。

第九类 旅游电子和电器类

(1)旅游电子包括：个人可穿戴设备、手机和计算机外围设备等。个人可穿戴设备包括：智能手表、智能腕带、智能眼镜、智能头盔、智能头带、智能鞋、智能书包、智能拐杖、智能配饰等。

(2)旅游电器包括：

小型旅游电器，包括小型制冷电器。包括车载冰箱、车载冷饮机等。

小型空调器，包括小型的空调器、电扇、冷热风器、空气去湿器等。

小型清洁电器，包括电熨斗、小型吸尘器等。

小型厨房电器，包括小型的电灶、微波炉、电磁灶、电烤箱、电饭锅、电热水器、食物加工机等。

小型电暖器具，包括电热毯、空间加热器。

小型整容保健电器，包括电动剃须刀、电吹风、小型的整发器、超声波洗面器、电动按摩器。

小型声像电器，包括微型投影仪、小型的电视机、收音机、录音机、录像机、摄像机等。

其他小型电器。

第十类 旅游文化日用陶瓷和玻璃类

(1)旅游文化日用陶瓷类是指利用地域特色文化，创意设计的、工业化生产的生活日用的陶瓷制品，包括：陶器、瓷器、砂器等。如：餐具、茶具、咖啡具、酒具、陶瓷办公用品和其他生活器具。

新型生活日用陶瓷：陶瓷刀等。

(2) 旅游文化日用玻璃类是指利用地域特色文化，创意设计的、工业化生产的日用类玻璃生活器具和家庭或办公装饰类等玻璃制品，包括琉璃制品。

第十一类 旅游文化日用金属品和石质品类

(1) 旅游文化日用金属品是指利用地域特色文化，创意设计的，工业化生产的、生活日用类的金属制品。包括：生活日用类金属的器皿、器具、厨房用品等。如：金属的餐具、茶具、咖啡具、酒具、办公用品和其他生活器具。

(2) 旅游文化日用石质品是指利用地域特色文化，创意设计的、工业化生产的、生活日用类的石质制品。如：石质的器皿、器具、厨房或者办公用品等。

第十二类 旅游文化日用合成品类

利用地域特色文化，创意设计的、工业化生产的、生活日用类合成材料的居家用品、办公用品和其他生活器皿、器具等。

不包括：箱包、鞋帽、首饰等。

第十三类 旅游文化日用竹木品和香品类

(1) 旅游文化日用竹木品是指利用地域特色文化，创意设计的、工业化生产的、生活日用类竹、木制品以及衍生品等。包括：

餐具类，如：筷子、碗、碟等。

办公类，如：竹、木办公用品、书签等。

小型家居类，如：灯具、垫、瓶、盒、罐等。

纸制品类，如：本、书画纸等。

其他生活器具类。

不包括：家具、根雕、箱包等。

(2) 旅游文化日用香品是指利用可以被人的嗅觉感觉到的、香气的物质制作的各种形态不同的单品香、和合香、线香、盘香、香油膏、香水、香囊、香薰等。

第十四类 旅游一次性用品类

是指只能用一次，不能反复使用的、工业化生产的物品，包括一次性剃须刀、一次性马桶坐垫、卫生巾、一次性内裤、一次性环保文化餐具、一次性环保文化纸杯、一次性口罩等。

第十五类 旅游美妆护肤和个护清洁类

以护肤、美容、修饰、防护抑菌为目的而利用当地特色物产制作的日用天然或化学的工业产品和洗护身体、衣物的日用天然或化学的工业产品。

第十六类 旅游个人装备和体育用品类

包括：

照明类（头灯、手电、营灯等）。

炊具类（烧烤炉、套锅等）。

水具类（户外水壶、水袋、净水器等）。

野营类（睡袋、帐篷等）。

交通类（自行车、登山杖、指南针等）。

体育用球类（篮球、足球、羽毛球、乒乓球等）

其他类（折椅、运动手表、望远镜等）。

不包括：旅游个人穿着、箱包、鞋帽等。

第十七类 旅游首饰类

以各种金属材料，宝玉石材料，有机材料以及仿制品等加工而成的雀钗、耳环、项链、戒指、手镯等装饰人体的装饰品。

第十八类 旅游玩具和趣味园艺工具类

(1) 旅游玩具是指具有娱乐性、教育性、安全性，供玩耍游戏的工业化生产的器物，包括：拼图玩具、游戏玩具、数字算盘文字玩具、工具玩具、益智组合玩具、积木、交通玩具、拖拉玩具、拼板玩具、卡通玩偶等。

(2) 旅游趣味园艺工具是指具有娱乐性、教育性、安全性的工业化生产的园艺工具。包括：铲、扒、锹、盆、盒等。

第十九类 旅游工艺品类

手工为主制作的、传统工艺特色的工艺美术品、民间工艺制品等。

工艺美术品大类：包括陶瓷工艺品、雕塑工艺品、玉器、织锦、刺绣、印染手工艺品、花边、编织工艺品、地毯和壁毯、漆器、金属工艺品、工艺画、皮雕画等。

观赏类的民间工艺制品：如年画、剪纸、刻纸、花灯、扇面画、炕围画、屏风、铁画、烙画、彩绘泥塑、面塑、装饰性摆件、各种装饰画、装饰挂件等。

玩赏类民间工艺制品：如传统皮影、木偶、风筝、空竹、风车等。

不包括：箱包、首饰、玩具等。

第二十类 旅游纪念品和文具类

(1) 旅游纪念品包括：具有纪念意义的小型低值旅游商品（如徽章、钥匙链、冰箱贴、明信片等）。

(2) 旅游文具包括：学生和办公人员常用的笔、本、盒、夹、垫等。

